



DICAMP Tunisia

MASTER PROGRAMME INNOVATION MANAGEMENT

English



Tempus

www.dicamp.eu



Welcome from the Project Coordinators

With this brochure we want to raise the awareness to an international project in the realm of higher education in Tunisia. The project DICAMP provides with its cross-universities master programme in innovation management a professional and highly qualified concept and shows how effective European and Tunisian institutions are cooperating.

We invite our readers to explore with us the joy of developing and implementing an international project. We hope that our booklet about the project is informative and inspiring. Please follow us online via www.dicamp.eu or join in on facebook www.facebook.com/dicamp.eu. Meanwhile, please read about the project content, partners, milestones, and areas of further development and you might become a part of the DICAMP community.

Sincerely,

Prof. Dr. Thorsten Posselt

Prof. Ridha Ben Cheikh

Dr. Anna Trifilova

Acknowledgement: Hereby we would like to thank the TEMPUS programme of the European Union for funding and supporting our idea. Also we want to thank all of our partners, students and sponsors for their constant motivation and support in developing the project's vision into a successful programme.



Preface Professor John Bessant

Innovation matters – because organizations need to change what they offer the world (their products and services). Regarding the ways they create and deliver them - there is a real risk that they won't survive. That's even more true in today's harsh economic climate where standing still is not an option. But recognising the need for innovation is only part of the challenge - the real question is how to organize and manage the process. Anyone might get lucky once but how can organizations create the conditions which enable a steady stream of innovation to happen and to make sure these changes contribute to building and sustaining competitive advantage?

Recent years have seen a rapid expansion of 'open' approaches to innovation with emphasis shifting from knowledge production to ways of enabling extensive knowledge flows on and out of organizations. Three converging trends can be seen underpinning extensive experimentation around this:

- Opening up R&D to a wider range of external players
- Opening up innovation to a wide range of internal players (via innovation contests, etc.)
- Opening up innovation to a wider range of user inputs

For a country like Tunisia innovation offers a real opportunity to stimulate growth and economic development. The shift to 'open innovation' means that possession of major R&D and other innovation assets is less important than understanding where and how to connect to them. And proximity to fast-growing markets in the emerging world gives the potential for understanding and co-creating products and services to meet the needs of users in this new innovation landscape. A young and well-educated population provides one of the keys to success in a world which will increasingly be about knowledge economics and the ability to turn that knowledge into commercial and social value through innovation.

The challenge of managing innovation is thus central to future growth – and the DICAMP programme is designed to draw on experience around the world in public and private sector innovation to create a learning pathway for Tunisian students. It tries to be innovative in design and delivery, linking robust theoretical concepts with useful tools and techniques to enable innovation – and the emphasis on partnership between European and Tunisian universities aims to build capacity within the country to deliver and further develop the course in the future.



Prof. Dr. John Bessant
Professor of Innovation and Entrepreneurship

University of Exeter Business School
Xfi Centre, Rennes Drive, Exeter UK EX4 4ST
+ 44 1392 723 233
+ 44 1392 722 525
j.bessant@exeter.ac.uk

What is DICAMP about?

DICAMP = Development and Implementation of an Accredited Cross-Universities Innovation Management Master Programme in Tunisia

With the project DICAMP the higher education system in Tunisia receives a cross-universities master programme in innovation management that conveys to the students the skills how to create innovations and how to lead them to success, while fostering entrepreneurial thinking. Therefore the project not only contributes to the modernization of study programmes and curricula at Tunisian universities but also responds to the current requirements of the Tunisian economy.

The project is funded by the TEMPUS programme of the European Union and focuses on the conceptual development of a two years master programme by European and Tunisian institutions as well as its implementation at three Tunisian universities. Starting in October 2011 the project partners from Europe and Tunisia developed the different modules of the master programme during three design-workshops. By inviting students as well as industry to these workshops it was possible to discuss and design the objectives and content of the programme according to local needs. Furthermore the master programmes' prototype is based on the guidelines of an international and reputable accreditation institute. It is highly supported by the Tunisian Ministry of Higher Education and received the Ministry's

authorization to be implemented at the three Tunisian universities in July 2012.

After announcing the new master the Tunisian project coordinator received over 950 applications for the programme. Due to administrative and financial issues only 30 students could be selected. Within the next two years European and Tunisian partners will teach the individual modules together in teaching teams. Thereby Tunisian lecturers will be introduced, trained and qualified in new topics and interactive methods of teaching innovation management. By receiving necessary competences in order to teach the courses by themselves, the continuity of the master programme beyond the project period can be assured.



Specials

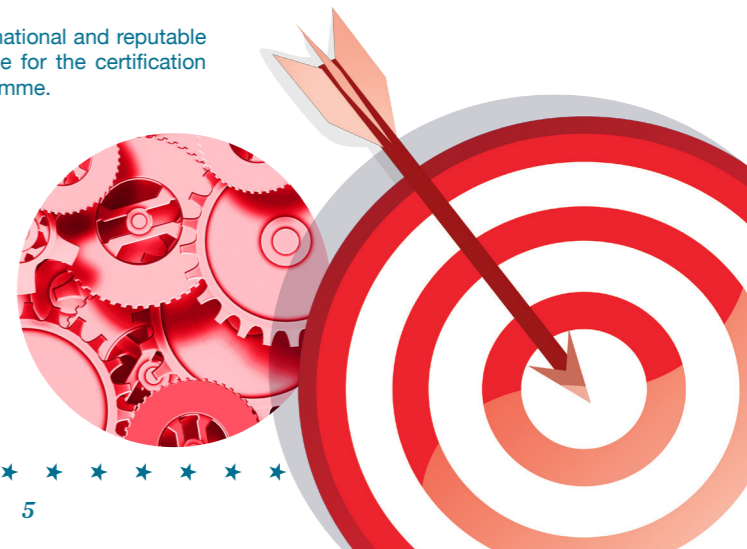
- Organization of events with students, representatives from politics, industry and academia,
- Possibility of stays abroad for the students at the European partner institutions (either 1,5 months for project studies or 3 months for master thesis),
- Six weeks intensive business English course for the students,
- Installation of a laboratory for innovation management (laptops, text books and access to journals),
- Development of a software platform that supports innovation contests.

Project Objectives

- Developing a cross-university master programme in innovation management that is adapted to the cultural and economic requirements of Tunisia,
- Implementing the new master programme, while building the required capacities that enable the Tunisian universities to continue the programme beyond the project lifetime,
- Applying to an international and reputable accreditation institute for the certification of the master programme.

Project Period

2011/10/15 – 2014/10/14



Project Partners

IHEC



Olfa Zeribi



Houda Ghazzi

ANPRI



Bahri Rezig



Memya Cherif

CITET



M'hiri Fadhel

MPT



Pascal Le Masson



Marine Agogué

MOEZ



Thorsten Posselt



Nizar Abdelkafi



Romy Hilbig



HHL/CLIC



Ralf Reichwald



Kathrin Möslin



Hagen Habicht



Vivek Velamuri



Katja Trescher

UL



Thorsten Posselt



Anna Trifilova

ENIT



Chiheb Bouden



Ridha Ben Cheikh



Anis Allagui



Aida Besbes



Haifa Grira



Helmi Ben Rejeb



Wafa Belkahlia Hakimi

ESSECT



Zeineb Ben Ammar Mamlouk



Olfa Kammoun



Amene Khalifa

UNEXE



John Bessant



Allen T. Alexander

HSWT



Klaus Menrad



Thomas Decker

Project Partners

• University of Leipzig (UL)

• Leipzig Graduate School of Management (HHL) / Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC)

• Fraunhofer Center for Central and Eastern Europe (MOEZ)

• Weihenstephan-Triesdorf University of Applied Sciences (HSWT)

• The University of Exeter (UNEXE)

• Mines ParisTech (MPT)

• Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (ENIT)

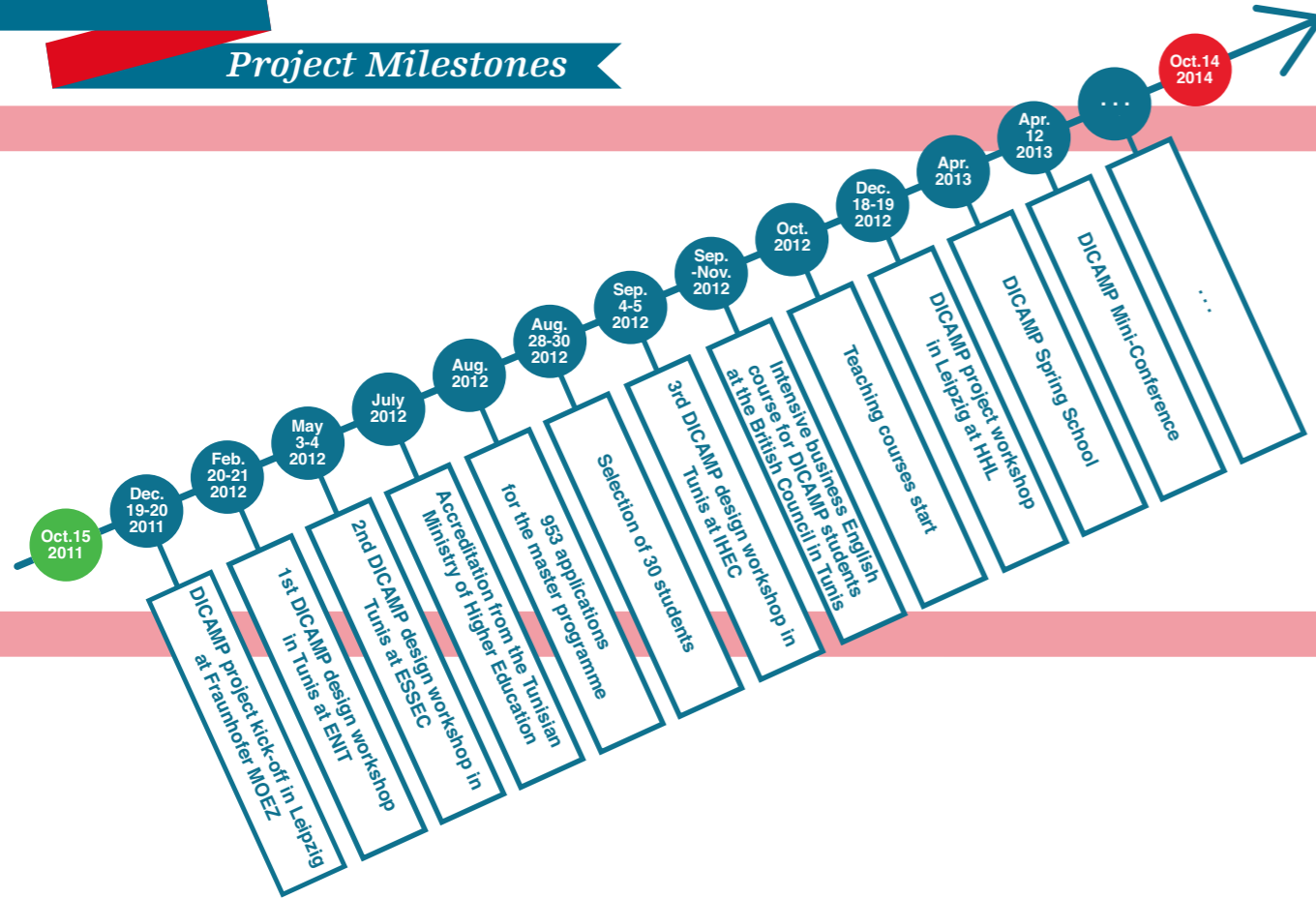
• Ecole Sup. des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT)

• Institut des Hautes Etudes Commerciales Carthage (IHEC)

• Ministry of Educ.- Ag. Nat. de Promotion de la Recherche Sci. (ANPRI)

• Centre Intern. des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET)

Project Milestones



What is the Master Programme Innovation Management about?

Key questions in innovation management

In the world of practice – whether in public or private sector – the challenge of innovation is significant. If organizations fail to change what they offer the world – products and services – and the ways they create and deliver those – processes – then they risk losing competitiveness and will lack the ability to grow. But recognizing the need to innovate is not the same as knowing how to do this effectively – there is also a need to understand how to manage innovation. This raises some key questions for any organization:



(© Prof. John Bessant & Dr. Allen Alexander)

Search	<i>How can we find opportunities for innovation?</i>
Select	<i>What are we going to do and why?</i>
Implement	<i>How are we going to make it happen?</i>
Capture	<i>How are we going to get the benefits from it?</i>

The designed master programme aims to provide answers to these questions and to teach the students how to create innovations successfully by learning skills and qualifications in entrepreneurship.

Objectives of the master programme

- to contribute to the modernization of study programmes by launching a new master programme in the field of innovation,
- to take the business administration and management perspectives into account,
- to satisfy the requirements of the Bologna agreement,
- to adapt to the economic and cultural situation in Tunisia,
- to meet high standards of an international and reputable accreditation institute,
- to be seen as a typical model that other Tunisian universities can copy in order to improve their existing master programmes.

Development

The competencies of innovation management, as a multi-dimensional issue, will be transferred within a two years integrative master study programme. The courses are modular in structure and involve an integrating dissertation.

• **Year 1:** Basic coverage of 'foundation' elements in innovation management – topics like innovation strategy, project management, new product/service development, entrepreneurship, intellectual property management.

• **Year 2:** Research-led range of courses which explore 'frontier' issues in innovation management – such as 'open innovation', user-led innovation, service innovation, design-driven innovation.

European Standard and Accreditation

In order to comply with national and international accreditation requirements, the programme consists of 120 European Credit Transfer System (ECTS), spread over four semesters. Three semesters are taught, each containing 30 credits giving a total of 90 ECTS. The fourth semester is a dissertation element equivalent to 30 ECTS. The course is designed around 15 modules, each of which is equivalent to six ECTS, giving the total of 90 ECTS. In July 2012 the master programme received its accreditation from the Tunisian Ministry of Higher Education. In 2014 the programme would be applied for an international certification at an international accreditation institute in Germany.



Implementation

The master programme is being implemented at three Tunisian universities starting in October 2012:

- Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (ENIT);
- Ecole Sup. des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT);
- Institut des Hautes Etudes Commerciales Carthage (IHEC).

30 students were selected for the programme as the first cohort out of 953 applications. The second cohort of students will be selected in summer 2013.



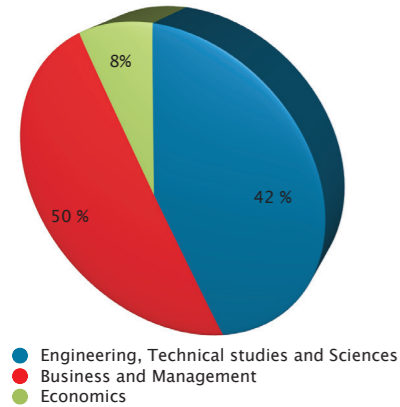
Modules of the Master Programme

Year 1: Foundations of Innovation Management		Year 2: 'Frontier Issues' in Innovation Management	
First Semester		Third Semester	
I	Introduction: The content and context for Innovation Management (John Bessant UNEXE, Aida Besbes ENIT and Anis Allagui ENIT)	X	Dynamic Capability and Changing Context for Innovation (John Bessant UNEXE, Houda Ghazzi IHEC, Olfa Kammoun ESSECT)
II	Innovation Strategy (Ralf Reichwald CLIC, Nizar Abdelkafi MOEZ, Anna Trifilova UL, Riadh Karaa ESSECT, Olfa Zeribi IHEC)	XI	Creating New Ventures (Vivek Velamuri HHL, Olfa Kammoun ESSECT)
III	Searching for Innovation Opportunities (Klaus Menrad HSWT, Chokri El Fidha ESSECT, Anis Allagui ENIT)	XII	Open Innovation (Hagen Habicht CLIC, Kathrin Möslein CLIC, Aida Besbes ENIT, Wafa Belkahla ENIT)
IV	Strategic Selection (Allen Alexander UNEXE, Olfa Zeribi IHEC)	XIII	User-led Innovation (Hagen Habicht CLIC, Kathrin Möslein CLIC, Haifa Grira ENIT, Wyssal Abassi ENIT)
Second Semester		Fourth Semester	
V	Implementation 1: Managing Projects under Uncertainty (Anna Trifilova UL, Romy Hilbig MOEZ, Moez Soussi ESSECT, Tahar Akkari ESSECT, Lassad Mezghani IHEC)	XIV	Service Innovation (Sandra Dijk UL, Slim Ben Ammar ESSECT)
VI	Implementation 2: Adaption and Diffusion (Klaus Menrad HSWT, Thomas Decker HSWT, Amene Khalifa ESSECT)	XV	Design-driven Innovation (Pascal Le Messon MPT, Halmi Benrejeb ENIT, Anis Allagui ENIT)
VII	Building the Innovative Organization (Anna Trifilova UL, Romy Hilbig MOEZ, Zeineb Mamlouk ESSECT, Abdelhamid Abidi ESSECT)	XVI	Electives (Romy Hilbig MOEZ, Abdelhamid Abidi ESSECT)
VIII	Capturing Value and Knowledge Management (Thorsten Posselt MOEZ, Nizar Abdelkafi MOEZ, Haifa Grira ENIT, Wafa Belkahla ENIT)	XVII	Thesis
IX	Project Studies		

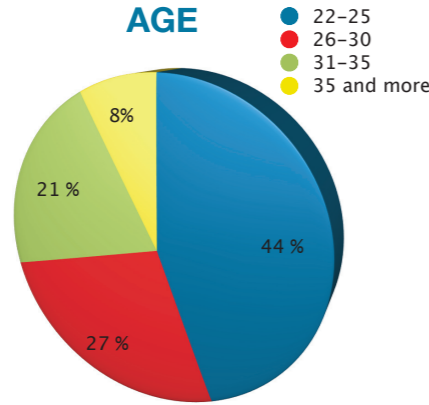
Students 2012

By the end of August 2012 DICAMP received 953 applications for the master programme. Out of these 953 applicants 105 candidates were selected for the interview. After identifying their final score based on communication skills, motivation and level of English language spoken during the interview, 30 candidates with the highest final scores were selected to be the first students of the master programme innovation management. The 30 students have diverse backgrounds from business and management as well as engineering, technical studies and science. Some of them are full time workers (engineers/managers) and have a permission from their employer to study the programme. This first generation of students is important for the further years of the project and its sustainability. These students are having an important part in the activities of the DICAMP project by working successfully together with the European project partners.

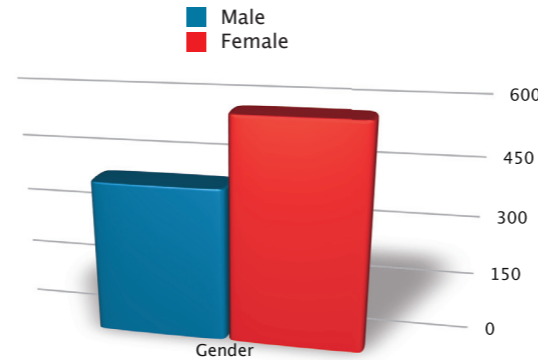
BACKGROUND



AGE



GENDER BALANCE



Why is Innovation important ...for Tunisia

Due to the increasing international competition and accelerated technological change, companies need to develop and maintain their competitive advantage. The growing external dynamic requires the ability to a fast adaption as well as the continuous development of products and services. Therefore innovation management is a central discipline of entrepreneurship, a way to boost the economy and to reduce unemployment. Especially in the sector of further education and training, policy makers need to advance reforms and investments in order to provide qualifications for the employees according to the requirements of the global economy.

By offering a new concept of a cross-university master programme innovation management, the project DICAMP contributes not only to a further development of the higher education sector in Tunisia but also to a growth of the Tunisian economy in the near future. The programme will teach the students how to enhance and manage innovation and entrepreneurship in Tunisia.

The programme applies terms like design-driven or user-led innovation and it covers technological, market and organizational aspects of innovation. Talking about innovation the biggest challenge for private and public companies as well as the Tun-

sian government is to develop ways of managing it. The project DICAMP provides with its master programme an opportunity for companies to grow and compete within the local market as well as the global economy by finding these ways. International investors as well as local industry will benefit from the high quality education according to European standards. The students will be able to apply their skills and knowledge about innovation management, to question and propose ideas while creating and sustaining an innovative culture. Besides they will understand very well the Tunisian culture and communicate in the local language.



Prof. Dr. Bahri Rezig
General Director of National Agency
for Research Promotion

National Project Manager of PASRI

dg.anpr@anpr.rnu.tn
bahri.rezig@enit.rnu.tn



Students' Voices

„Innovation is the dynamo of progress.“
Abdelmonam Kouka

„Innovation Management is the key driver of sustainable growth and competitiveness. The DICAMP programme is in the core of this problem and it can support innovation management for developing the growth of enterprises.“
Imen Beljrid

„With this programme we can improve our skills and discover new ways and ideas to create, to change, to innovate in order to finally apply these skills in Tunisian industry.“
Yosra Selmi

„After the “14 January Revolution” in Tunisia, the political and social change will be accompanied by restructuring and an economic change. These changes will make innovation a key driver of economic growth, development and national competitiveness. Innovation can provide high-quality jobs and allows companies to be competitive on the world market as well as to find new solutions to technical and economic problems.“
Ben Rhima Ezzeddine

„Innovation management is important for Tunisia and its economy because we're living in a transitional period full of challenges which requires high expectations and increased potentials. Innovating is one of the solutions that our country should focus on to build its status in this competitive era and enhance our economic situation at all levels.“
Henda Fellah

„Sharing the knowledge and the prior experience of the European countries in the field of managing innovation and adapting it to the Tunisian context, is probably the greatest potential of the master programme.“
Emna Gassem

„I believe that innovation is one of the most important factors leading to economic growth and productivity. That is why learning how to manage innovation in a developing country like Tunisia is the key to progress in all the fields.“
Emna Gassem

„In a socio-economic environment of globalization, innovation represents more than ever a priority for governments and constitutes a determining factor for the lasting quality and competitiveness of the business.“
Ben Rhima Ezzeddine

„DICAMP is the first project in Tunisia to offer such an international and professional master programme in innovation management. Besides it is an opportunity for us to study with new methods and it can be very beneficial to introduce this new branch to our Tunisian educational and economic system.“
Yosra Selmi

„Innovation Management is about improving processes, improving products and services and bringing new radical and positive changes. Tunisia is a country in a developing process. The service sector in Tunisia, which has the largest market share, didn't change a lot. Especially in this sector innovation management is very important.“
Khalil Akakzia

„Developed in collaboration between Tunisian and European renowned institutions, this programme offers modules taught by the best professors and doctors, European and Tunisian, of management and innovation.“
Ben Rhima Ezzeddine

„DICAMP is an opportunity for me to improve my personal and professional development.“
Emna Ben Said



Contact Us!

Prof. Dr. John Bessant

Academic Director DICAMP Europe
University of Exeter Business School
Xfi Centre, Rennes Drive, Exeter UK
EX4 4ST
Phone: + 44 1392 723 233
Fax: + 44 1392 722 525
j.bessant@exeter.ac.uk

Dr. Anna Trifilova

Executive Director DICAMP Europe
University of Leipzig
Grimmaische Straße 12, 04109 Leipzig
Phone: + 49 341 231 039 162
Fax: + 49 341 231 093 20 162
anna.trifilova@uni-leipzig.de

Prof. Ridha Ben Cheikh

Academic Director DICAMP Tunisia
Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis
Université Tunis El Manar
BP 37, Le Belvédère 1002 Tunis
Phone: + 216 71 874 700 ext. 517
Fax: + 216 71 872 729
ridha.bencheikh@enit.rnu.tn

Anis Allagui

Executive Director DICAMP Tunisia
Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis
Université Tunis El Manar
BP 37, Le Belvédère 1002 Tunis
Phone: + 216 71 871 092
Fax: + 216 71 872 729
Mobile: + 216 98 33 90 50
anis.allagui@enit.rnu.tn

Imprint

DICAMP | Master Programme Innovation Management
Dr. Anna Trifilova (University of Leipzig)

Grimmaische Straße 12
D-04109 Leipzig
Germany

Phone: (49) 0341 / 23 10 39 – 162
Fax: (49) 0341 / 23 10 39 -20 -162
info@dicamp.eu

Visit us at <http://dicamp.eu>
Follow us on Facebook: <https://www.facebook.com/dicamp.eu>

Edited by the Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC) a center of HHL Leipzig Graduate School of Management <http://www.clcresearch.org>

Layout/Design: Andy Gädt, <http://www.illutwister.de>
Print: Druckerei Schwarze & Körner, <http://www.schwarzeundkoerner.de>
Photos/Graphics: <http://pixabay.com>
TEMPUS project number: 517066-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-SMHES

Mentions légales

DICAMP | Master Programme Innovation Management
Dr. Anna Trifilova (University of Leipzig)

Grimmaische Straße 12
D-04109 Leipzig
Germany

Phone: (49) 0341 / 23 10 39 – 162
Fax: (49) 0341 / 23 10 39 -20 -162
info@dicamp.eu

Sur internet <http://dicamp.eu>
Nous suivre sur Facebook: <https://www.facebook.com/dicamp.eu>
Edité par le Center for Leading Innovation and Cooperation (CLIC)
<http://www.clcresearch.org> un center du HHL
Layout/Design: Andy Gädt, <http://www.illutwister.de>
Print: Druckerei Schwarze & Körner, <http://www.schwarzeundkoerner.de>
Photos/Graphics: <http://pixabay.com>
TEMPUS project number: 517066-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-SMHES

Nous contacter

Prof. Dr. John Bessant
Academic Director DICAMP Europe
University of Exeter Business School
Xfi Centre, Rennes Drive, Exeter UK
EX4 4ST
Phone: + 44 1392 723 233
Fax: + 44 1392 722 525
j.bessant@exeter.ac.uk

Dr. Anna Trifilova
Executive Director DICAMP Europe
University of Leipzig
Grimmaische Straße 12, 04109 Leipzig
Phone: + 49 341 231 039 162
Fax: + 49 341 231 093 20 162
anna.trifilova@uni-leipzig.de

Prof. Ridha Ben Cheikh
Academic Director DICAMP Tunisia
Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis
Université Tunis El Manar
BP 37, Le Belvédère 1002 Tunis
Phone: + 216 71 874 700 ext. 517
Fax: + 216 71 872 729
ridha.bencheikh@enit.rnu.tn

Anis Allagui
Executive Director DICAMP Tunisia
Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis
Université Tunis El Manar
BP 37, Le Belvédère 1002 Tunis
Phone: + 216 71 871 092
Fax: + 216 71 872 729
Mobile: + 216 98 33 90 50
anis.allagui@enit.rnu.tn



Propos des étudiants

« L'innovation est le dynamo de progrès. »

Abdelmonam Kouka

« Dans un environnement socio-économique fortement empreint de mondialisation, l'innovation devient de plus en plus importante pour le gouvernement et constitue un facteur déterminant en faveur de la durabilité et la compétitivité. »

Ben Rhima Ezzeddine

« Je suis convaincu que c'est l'innovation qui mène à la croissance économique et une haute productivité. C'est pourquoi la gestion de l'innovation est la clé pour le progrès dans un pays émergent comme la Tunisie. »

Emna Gassem

« La gestion de l'innovation joue le rôle moteur concernant la croissance durable et la compétitivité. Le programme DICAMP a reconnu ce besoin et peut soutenir des entreprises qui souhaitent croître. »

Imen Beljid

« DICAMP est le premier projet à lancer une telle formation en Tunisie. En plus, c'est une bonne opportunité d'étudier des nouvelles méthodes innovatrices et d'introduire ce secteur dans notre système économique et éducatif. »

Yosra Selmi

« Grâce à ce programme, nous pouvons améliorer nos compétences et découvrir de nouvelles voies pour créer, changer, innover et mettre en œuvre des choses dans l'industrie tunisienne. »

Yosra Selmi

« Après la révolution du 14 janvier, un changement économique suivra le bouleversement politique. Et maintenant, l'innovation représente un moteur de croissance, de développement et de compétitivité à l'échelon national. L'innovation propose des emplois de grande qualité, permet de rester compétitif sur le marché mondial et de trouver rapidement des solutions aux problèmes techniques ainsi que économiques. »

Ben Rhima Ezzeddine

« L'innovation est importante pour la Tunisie, parce que nous faisons face à une période transitoire pleine de défis qui nécessitent des attentes élevées. Le pouvoir d'innovation est une chose sur laquelle le pays devrait se concentrer afin de fonder une base pour la compétitivité et une économie croissante. »

Henda Fellah

« La gestion de l'innovation - il s'agit d'améliorer des processus, des produits et services et d'apporter un progrès énorme. La Tunisie est un pays qui y connaît actuellement une évolution. Le secteur des services, qui détient la plus grande part de marché, n'a pas changé il y a longtemps - il faut donc introduire l'innovation dans ce domaine. »

Khalil Akakzia

« Partager le savoir des pays européens dans le domaine de la gestion de l'innovation et son adaptation à la culture tunisienne est un atout décisif du programme master. »

Emna Gassem

« Développé conjointement par les institutions tunisiennes et européennes, ce programme prévoit des modules enseignés par les meilleurs professeurs et docteurs, tunisiens ou européens, dans le secteur de la gestion de l'innovation »

Ben Rhima Ezzeddine

« Pour moi, DICAMP est une véritable opportunité pour développer mes compétences personnelle et professionnelle. »

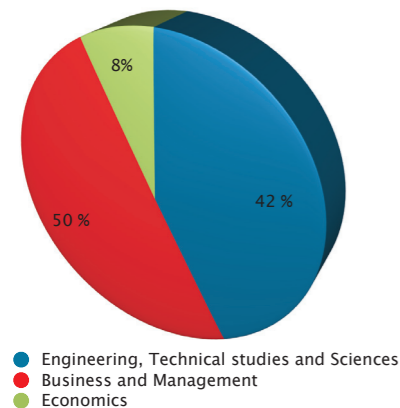
Emna Ben Said



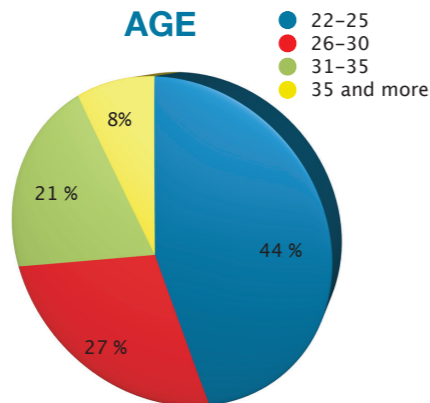
Étudiants 2012

Fin août 2012, DICAMP a reçu 953 candidatures pour le nouveau programme master, dont 105 candidats ont été invités pour un entretien. Le résultat final, qui se fonde sur leurs compétences en communication, la motivation et leurs connaissances de la langue anglaise, a décidé de la sélection. Les 30 candidats ayant réalisé le meilleur résultat bénéficient du nouveau programme master d'Innovation Management. Ceux-ci proviennent d'horizons divers, de gestion des entreprises en passant par l'ingénierie jusqu'aux études techniques et scientifiques. Certaines d'entre eux travaillent à plein temps (ingénieur/manager) et ont une permission de leur employeur d'étudier en plus de leur travail. La première génération est très importante pour les années à venir et la durabilité du projet. En outre, les étudiants jouent un rôle important pour les activités du projet DICAMP, puisqu'ils travaillent conjointement avec les partenaires européens.

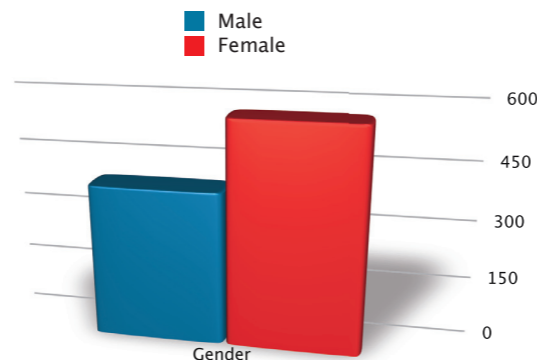
BACKGROUND



AGE



GENDER BALANCE



L'importance de l'innovation pour la Tunisie

En raison de la compétition internationale montante ainsi que du progrès technologique accéléré, les entreprises doivent développer et maintenir leur avantage compétitif. La dynamique externe, qui ne cesse d'augmenter, exige une capacité d'adaptation rapide et un développement continu des produits et services. Par conséquent, l'Innovation Management constitue une discipline centrale pour les entreprises et représente une véritable opportunité afin de stimuler l'économie et réduire le chômage. C'est notamment le secteur de formation continue et d'entraînement qui nécessite des réformes et des investissements de l'Etat pour fournir des qualifications adaptées aux besoins de l'économie mondiale.

privées et le gouvernement. Le projet DICAMP vise à trouver exactement ces possibilités sur le marché intérieur et mondial pour que les organisations puissent rester compétitives. Les investisseurs internationaux ainsi que l'industrie locale pourront tirer profit de cette formation de haute qualité qui correspond aux standards européens. Grâce aux connaissances acquises sur la gestion de l'innovation, les étudiants seront capables de créer durablement une culture innovatrice dans l'entreprise. Par ailleurs, ils connaissent la culture tunisienne et parlent la langue du pays.



Prof. Dr. Bahri Rezig
General Director of National Agency
for Research Promotion

National Project Manager of PASRI

dg.anpr@anpr.rnu.tn
bahri.rezig@enit.rnu.tn



Le développement

La compétence de la gestion de l'innovation Management, reconnue comme un sujet multi-dimensionnel, sera transmise au cours d'un programme master intégratif de deux ans. La structure prévoit des cours modulaires intégrant une thèse de master.

• **1er an:** Couverture d'éléments clés de la gestion de l'innovation: p. ex. la stratégie innovatrice, la gestion de projet, le développement de nouveaux produits/services, l'entrepreneuriat et la gestion des projets

• **2e an:** Ensemble de formations basées sur la recherche examinant des sujets spécifiques dans le secteur de la gestion de l'innovation, p. ex. « Open Innovation », l'innovation dirigée par l'utilisateur, le service innovateur et l'innovation axée sur le design

Standard européen et accréditation

Afin de satisfaire les exigences nationales et internationales, le concept prévoit 120 European Credit Transfer System (ECTS) qu'il faut réaliser en quatre semestres. La formation consiste en trois semestres d'enseignement de 30 ECTS chacun, correspondant au total à 90 ECTS. Au 4ième semestre, la thèse de master apportera 30 ECTS. Le plan comporte 15 modules de 6 ECTS chacun, donnant 90 ECTS. En juillet 2012, le programme master a reçu l'accréditation du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Le programme sera appliqué en 2014 pour une certification internationale par un institut d'accréditation internationale en Allemagne.



La mise en œuvre

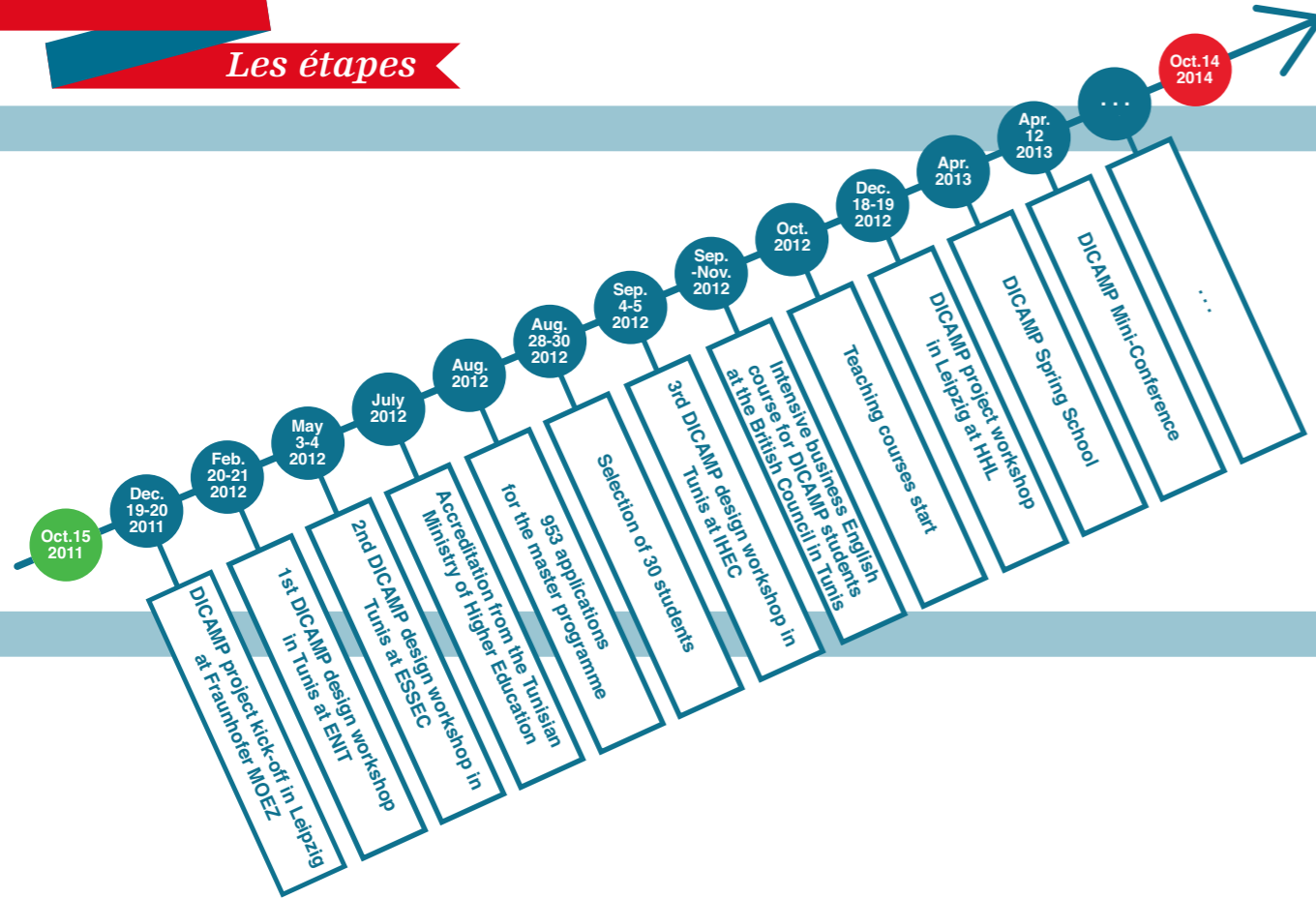
Le programme master a été introduit en octobre 2012 auprès de trois universités tunisiennes. Sur un total de 953 candidats, 30 étudiants ont été sélectionnés pour la première cohorte, les candidats pour la deuxième groupe seront choisis en été 2013. A partir d'octobre 2012, le programme master est mis en œuvre auprès de trois universités :

- Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (ENIT);
- Ecole Sup. des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT);
- Institut des Hautes Etudes Commerciales Carthage (IHEC).

Modules du programme master

Year 1: Foundations of Innovation Management		Year 2: 'Frontier Issues' in Innovation Management	
First Semester		Third Semester	
I	Introduction: The content and context for Innovation Management (John Bessant UNEXE, Aida Besbes ENIT and Anis Allagui ENIT)	X	Dynamic Capability and Changing Context for Innovation (John Bessant UNEXE, Houda Ghazzi IHEC, Olfa Kammoun ESSECT)
II	Innovation Strategy (Ralf Reichwald CLIC, Nizar Abdelkafi MOEZ, Anna Trifilova UL, Riadh Karaa ESSECT, Offa Zeribi IHEC)	XI	Creating New Ventures (Vivek Velamuri HHL, Olfa Kammoun ESSECT)
III	Searching for Innovation Opportunities (Klaus Menrad HSWT, Chokri El Fidha ESSECT, Anis Allagui ENIT)	XII	Open Innovation (Hagen Habicht CLIC, Kathrin Möslein CLIC, Aida Besbes ENIT, Wafa Belkahla ENIT)
IV	Strategic Selection (Allen Alexander UNEXE, Olfa Zeribi IHEC)	XIII	User-led Innovation (Hagen Habicht CLIC, Kathrin Möslein CLIC, Haifa Grira ENIT, Wyssal Abassi ENIT)
Second Semester		Fourth Semester	
V	Implementation 1: Managing Projects under Uncertainty (Anna Trifilova UL, Romy Hilbig MOEZ, Moez Soussi ESSECT, Tahar Akkari ESSECT, Lassad Mezghani IHEC)	XIV	Service Innovation (Sandra Dijk UL, Slim Ben Ammar ESSECT)
VI	Implementation 2: Adaption and Diffusion (Klaus Menrad HSWT, Thomas Decker HSWT, Amene Khalifa ESSECT)	XV	Design-driven Innovation (Pascal Le Messon MPT, Halmi Benrejeb ENIT, Anis Allagui ENIT)
VII	Building the Innovative Organization (Anna Trifilova UL, Romy Hilbig MOEZ, Zeineb Mamlouk ESSECT, Abdelhamid Abidi ESSECT)	XVI	Electives (Romy Hilbig MOEZ, Abdelhamid Abidi ESSECT)
VIII	Capturing Value and Knowledge Management (Thorsten Posselt MOEZ, Nizar Abdelkafi MOEZ, Haifa Grira ENIT, Wafa Belkahla ENIT)	XVII	Thesis
IX	Project Studies		

Les étapes



Le contenu du programme master « Innovation Management »

Questions clés de la gestion de l'innovation

Dans un environnement orienté vers la pratique, soit le secteur public ou privé, le défi de l'innovation est considérable. Si les organisations ne réussissent pas à adapter leurs produits et services, mais aussi les procès, elles mettent en jeu leurs compétitivités ainsi que leur capacité de croissance. Mais la prise de conscience du besoin innovateur et le savoir-faire ne sont pas les même choses – il convient de comprendre la gestion de l'innovation. Cela soulève plusieurs questions clés pour n'importe quel type d'organisation:



(© Prof. John Bessant & Dr. Allen Alexander)

Chercher	Comment pouvons-nous trouver des opportunités pour innover?
Choisir	Quels sont les points à traiter et pourquoi?
Mettre en œuvre	Comment pouvons-nous atteindre l'objectif?
Bénéficier	Comment pouvons-nous en tirer profit?

Le nouveau programme master apportera des réponses à ces questions and enseignera la création des innovations aux étudiants, tout en acquérant des compétences entrepreneuriales.

Objectifs du programme master

- contribuer à la modernisation des programmes d'études avec le concours du lancement d'un nouveau programme master dans le secteur d'innovation
- tenir compte des perspectives d'administration et de gestion
- répondre aux exigences de l'accord de Bologne
- adapter à la situation économique et culturelle en Tunisie
- répondre à des normes élevées d'un institut international d'accréditation qui connaît une bonne réputation
- Etre perçu comme un modèle typique auquel d'autres universités tunisiennes peuvent s'orienter afin d'améliorer leur programme master existants

Les partenaires

IHEC



Olfa Zeribi



Houda Ghazzi

ANPRI



Bahri Rezig



Memya Cherif

CITET



M'hiri Fadhel

MPT



Pascal Le Masson



Marine Agogué

MOEZ



Thorsten Posselt



Nizar Abdelkafi



Romy Hilbig



La formation DICAMP

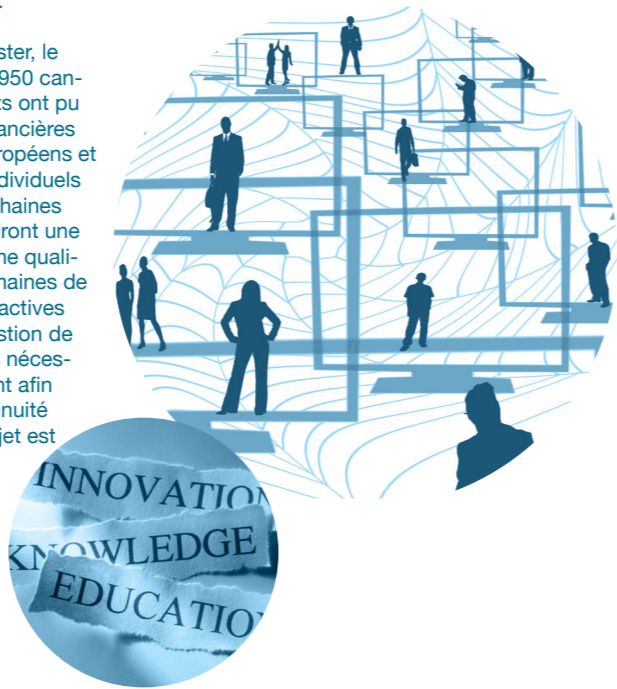
DICAMP = Development and Implementation of an Accredited Cross-Universities Programme Master d'Innovation Management en Tunisie

Par le projet DICAMP, le système d'enseignement supérieur en Tunisie bénéficie d'un programme master d'Innovation Management qui permet aux étudiants d'acquérir nombre de compétences primordiales. Ils apprennent comment il faut créer une innovation et assurer le succès du projet, les deux étant bénéfiques au développement d'esprit économique.

Le projet est financé par le programme TEMPUS, lancé par l'Union européenne, et portera notamment sur le développement conceptuel d'un programme master de deux ans élaboré par des institutions européennes et tunisiennes, qui sera appliqué à trois universités en Tunisie. Les modules du projet, lancé en octobre 2011, ont été réalisés par des partenaires européens et tunisiens lors d'un atelier de trois jours. Grâce aux étudiants et à l'industrie, qui étaient également invités à cet atelier, il était possible de discuter et concevoir, compte tenu des besoins locaux, les objectifs et le contenu du programme. En outre, le modèle du programme master se base sur les lignes directrices d'un institut international d'accréditation d'une bonne réputation. Il bénéficie d'un appui important du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et reçoit par le ministère l'autorisation

de mettre en œuvre en juillet 2012 la nouvelle formation auprès des trois universités.

Après l'annonce du lancement du master, le coordinateur du projet a reçu plus de 950 candidatures, dont seulement 30 étudiants ont pu être sélectionnés pour des raisons financières et administratives. Les partenaires européens et tunisiens enseigneront les modules individuels aux étudiants au cours des deux prochaines années. Ainsi, les professeurs obtiendront une introduction, une formation ainsi qu'une qualification supplémentaires dans les domaines de nouveaux sujets et de méthodes interactives inédites pour l'enseignement de la gestion de l'innovation. Grâce aux compétences nécessaires, dont les professeurs bénéficient afin d'assurer la qualité des cours, la continuité du programme master au-delà du projet est certaine.



Du spécial

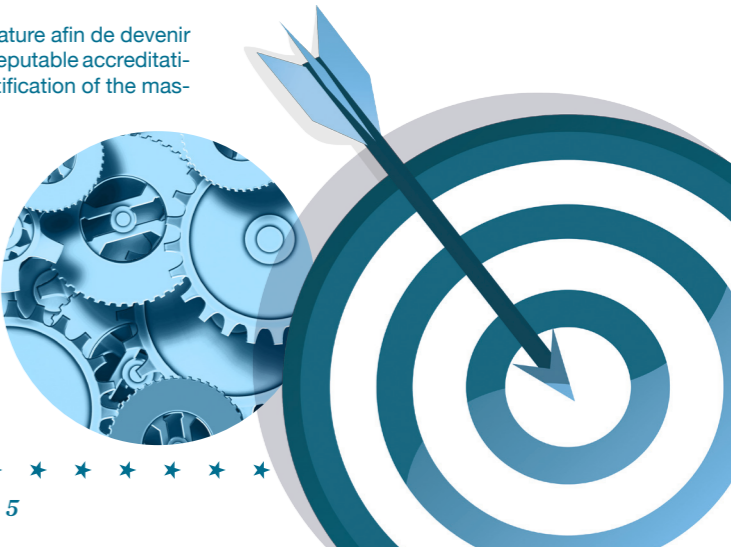
- L'organisation des événements avec des étudiants, des représentants du monde politique et universitaire et de l'industrie
- Possibilité de passer une période en Europe dans une institution partenaire (1,5 mois pour des études liées à un projet ou 3 mois pour la thèse de Master)
- Cours intensif d'anglais des affaires de 6 semaines
- Installation d'un laboratoire pour la gestion de l'innovation (ordinateur portable, littérature, accès aux journaux)
- Développement d'une plateforme logicielle qui permet des parcours d'innovation

Les objectifs du projet

- Développer un programme master pour plusieurs universités dans le domaine de la gestion de l'innovation en rapport avec la culture et l'économie en Tunisie
- Appliquer le nouveau programme master, avec le but supplémentaire de fonder une base de capacité qui permet aux universités tunisiennes de poursuivre le projet aussi après sa fin
- Soumettre une candidature afin de devenir un « international and reputable accreditation institute for the certification of the master programme »

Durée du projet

2011/10/15 – 2014/10/14



Bienvenue des coordinateurs du projet

Cette brochure vise à attirer l'attention sur un projet international récemment introduit dans le système d'enseignement supérieur en Tunisie. Le projet DICAMP lance un programme master d'Innovation Management fournissant une formation de haute qualité auprès de plusieurs universités tunisiennes et montre déjà le succès d'une coopération entre l'Europe et la Tunisie.

Si vous voulez en savoir plus, nous vous invitons à découvrir les défis de développer et mettre en œuvre un projet international. Nous espérons que notre brochure sur le projet est bien informative et stimulante. Suivez-nous en ligne sur www.dicamp.eu ou joignez-nous sur www.facebook.com/dicamp.eu. Entretemps, informez-vous du contenu du projet, de nos partenaires, des étapes importantes et de futures perspectives. Et si vous souhaitez, devenez un membre de la communauté DICAMP !

Prof. Dr. Thorsten Posselt

Prof. Ridha Ben Cheikh

Dr. Anna Trifilova

Nous remercions le programme TEMPUS, introduit par l'Union européenne, pour le financement et le soutien. De plus, nous voulons exprimer nos grands remerciements à tous nos partenaires, étudiants et parrains pour leur motivation permanente et leur soutien, qui a fortement contribué au succès du projet.



Tempus



Preface Professeur John Bessant

L'innovation est très importante – car les entreprises et institutions sont toujours forcées d'adapter leurs produits et services qu'elles proposent sur les marchés. Ce processus d'adaptation constitue un risque sérieux qui peut même mettre en danger l'existence de l'organisation. De nos jours, la situation économique, qui devient de plus en plus dure, ne permet pas de rester passif. Néanmoins, il ne suffit pas de prendre conscience du besoin de l'innovation, puisque la question est plutôt de savoir comment il faut l'organiser et gérer le processus. Certes, il y a des personnes qui ont eu de chance. Mais comment pouvons-nous créer un environnement qui favorise l'innovation de manière continue, durable et compétitive? Pendant les années passées, nombre d'approches « ouvertes » à l'innovation ont été développées, soit avec un accent sur la production de connaissance ou sur les possibilités différentes d'exploiter l'échange de connaissance spécifique à l'intérieur et en dehors de l'organisation. Les tendances de ces expérimentations se laissent diviser en trois catégories:

- Ouverture de la recherche et du développement à plus d'acteurs externes
- Ouverture de l'innovation à nombre d'acteurs internes (par concours d'innovation etc.)
- Ouverture de l'innovation à plus apports d'utilisateurs

Dans un pays comme la Tunisie, l'innovation représente une véritable opportunité afin d'inciter la croissance et le développement économique. L'orientation vers l'« Open Innovation » signifie que la possession d'outils de recherche et de développement et d'autres atouts d'innovation sont moins importants que le savoir comment il faut les organiser et lier. Et la proximité sur les marchés en pleine expansion dans le monde émergent nous donne la possibilité de comprendre et créer conjointement des produits et services adaptés aux besoins des clients de ces nouvelles économies innovatrices. Une jeune population avec une bonne formation constitue une des clés essentielles pour réussir dans un monde dans lequel l'importance des sciences économiques augmente chaque jour. De plus, il s'agit de transformer ce savoir par l'innovation en valeur commerciale et sociale.

C'est pourquoi le défi de la gestion de l'innovation Management joue un rôle central pour la future croissance. Et le programme DICAMP, donnant un aperçu de l'innovation dans le secteur public ainsi que privé et créant un parcours pour les étudiants tunisiens s'attaque à ce défi. L'objectif est d'être innovateur quant au design et à la livraison, de lier des concepts aux outils pratiques et techniques afin d'inciter le pouvoir d'innovation. L'accent mis sur le partenariat entre des universités européennes et tunisiennes vise à renforcer la capacité dans le pays pour soutenir et favoriser le développement à l'avenir.



Prof. Dr. John Bessant
Professor of Innovation and Entrepreneurship

University of Exeter Business School
Xfi Centre, Rennes Drive, Exeter UK EX4 4ST
+ 44 1392 723 233
+ 44 1392 722 525
j.bessant@exeter.ac.uk



DICAMP Tunisia

PROGRAMME MASTER INNOVATION MANAGEMENT

Français



Tempus

www.dicamp.eu

